



# RAPPORT DU PROJET *DADJU*

## PROJET INTER-CENTRES DE JEUNESSE 2018

Un projet soutenu par :



---

**IMPRESSUM****Date de publication**

Avril 2019

**Impression**

Service de la jeunesse et des actions  
communautaires – Municipalité de Moutier

**Rédaction**

Silvere Ackermann  
silvere.ackermann@moutier.ch  
Téléphone 032 493 10 11



VENDREDI + SAMEDI  
16 & 17  
NOVEMBRE  
ZENITH EUROPE DE STRASBOURG

ORGANISÉ PAR LES JEUNES  
EN COLLABORATION

sejac Service de la jeunesse et des loisirs Communales

MOUTIER Canton de Jura

Espace JEUNES

*Blackback design*

designed by BLACKBOX

# DADJU CONCERT

+ VISITE DE LA VILLE &  
CAMP DE CONCENTRATION

ORGANISÉ PAR TAMARA ET GLORIANNE

INSCRIPTION DANS TON  
CENTRE DE JEUNESSE  
RÉGIONAL JUSQU'AU 31 AOUT

INSCRIPTION  
80 CHF.-

# LE PROJET

## Le résumé

37 jeunes du Jura et du Jura bernois, en provenance des centres de Péry, St-Imier, Moutier, Franches-Montagnes, Porrentruy et Delémont se sont rendus pour un week-end à Strasbourg. Au programme : trajet en bus, concert du chanteur Dadju, hébergement à l'auberge de jeunesse, vie en commun, visite de la ville, repas en commun, visite du camp du Struthof, échanges et retour dans la région.

Cette activité était co-organisée par Tamara (16 ans, Le Noirmont) et Glorianne (14 ans, Moutier), soutenue par des animateurs socioculturels.

**DADJU** est le premier projet de cette envergure et impliquant directement autant de jeunes. Il est co-organisé entre plusieurs centres de l'association pour la promotion de l'animation jeunesse du Jura et du Jura bernois (PROPAJ).

## Le contexte

Dans la région du Jura et du Jura bernois, neuf centres de jeunesse accueillent des usagers âgés de 12 à 20 ans. Ces institutions, regroupées au sein du collectif PROPAJ (Réseau interjurassien pour la promotion de l'animation jeunesse), se rencontrent et coopèrent régulièrement. Leurs usagers développent aussi petit à petit un réflexe d'ouverture et de collaboration. Dans ce contexte, des besoins et des rêves sont partagés entre jeunes des diverses régions qui se découvrent des passions communes et des compétences complémentaires.

## Le concept

Le projet **DADJU** est né à l'initiative de Glorianne (14 ans) et Tamara (16 ans), qui ont exprimées le rêve d'emmener quarante jeunes de l'Arc jurassien dans une expédition de deux jours en Alsace.

Le projet répondait à un besoin exprimé par des jeunes usagers de centres de jeunesse de s'impliquer dans un projet ambitieux ayant comme objectif de sortir du territoire régional avec un groupe de pairs pour aller profiter de l'offre culturelle et touristique de la région de Strasbourg.

Deux jeunes organisatrices sont accompagnées par des animateurs socioculturels pour réaliser eux-mêmes un projet formateur et répondant à un besoin exprimé. Autrement dit, il s'agit d'un projet participatif où les jeunes participent aux réflexions, à la réalisation du projet et prennent part aux décisions.

### Le programme

Le programme a été entièrement établi par les jeunes. Le seul critère était de proposer des activités pertinentes d'un point de vue socio-culturel et qui ne seraient pas ou peu accessibles au public sans les facilités accordées par les centres de jeunesse.

Les participants ont quitté la région en bus le vendredi 16 novembre, dans l'après-midi, pour aller assister le soir au concert du chanteur Dadjou au Zénith de Strasbourg.

Après une nuit dans un hébergement collectif, type auberge de jeunesse, les jeunes ont bénéficié d'une matinée libre pour découvrir la capitale alsacienne. Le groupe s'est ensuite rendu à l'ancien camp de concentration de Natzweiler-Struthof pour une visite guidée du site. Les jeunes ont également eu l'opportunité de découvrir le musée. Le retour s'est fait le soir après un dernier repas pris dans le car, faute de temps pour s'arrêter.



### Le groupe de travail

Un groupe de travail a été mis sur pied. Celui-ci était composé de deux jeunes, Glorianne et Tamara (photo) fréquentant respectivement le Centre de jeunesse du Moutier (intégré au SeJAC) et l'Espace Jeunes des Franches-Montagnes. Le groupe de travail a délégué certaines tâches à d'autres jeunes, comme par exemple la réalisation des affiches pour promouvoir le projet. Des rencontres régulières ont été organisées afin de permettre aux membres du groupe de travail de collaborer efficacement et d'impliquer leurs pairs. Ces rencontres ont eu lieu dans différents centres de jeunesse de la région afin de favoriser les échanges et les découvertes des différentes structures.

A titre indicatif, le groupe de travail a réalisé et/ ou délégué à d'autres jeunes les tâches suivantes :

- Définir les objectifs du projet
- Définir le public-cible
- Décider du nombre de participants, du mode de transport, du type d'hébergement, ...
- Etablir le budget
- Se renseigner sur les offres touristiques et culturelles
- Demander un devis pour le transport
- Demander des offres d'hébergement
- Pré-réserver les billets pour le concert
- Réaliser les feuilles d'inscription
- Organiser la communication, notamment via les réseaux sociaux et les parents
- Prendre les inscriptions
- Organiser et prendre part à la conférence de presse mi-août
- Gérer les inscriptions
- Payer des factures (Giro international,...)
- Servir de référence et répondre aux questions des pairs
- Etc,...

Des animateurs socioculturels étaient présents tout au long du processus participatif pour le soutenir et réaliser certaines tâches complexes.

## Calendrier

Le voyage en Alsace s'est donc déroulé du 16 au 17 novembre 2018.

Le groupe de travail a commencé ses rencontres en juin 2018. Ses membres ont ouvert les inscriptions début juillet et une action de communication a été lancée mi-août.

Entre août et novembre, les participants, soutenus par les animateurs socioculturels de leur centre respectif, ont mis sur pied des actions (ventes, ...) afin de pouvoir apporter une contribution financière personnelle au projet.

L'évaluation du projet a eu lieu en janvier 2019.



# EVALUATION

## Point de vue des organisatrices

Tamara et Glorianne se sont chacune soumises à un entretien d'évaluation. Elles estiment avoir pu participer aux délibérations dès la phase de pré-projet, s'être largement exprimée sur leurs besoins et avoir été à l'écoute des autres. Toutes deux considèrent avoir développé des savoir-faire pratiques. Elles citent notamment :

- La rédaction de lettres et d'email
- La prise de contact téléphonique
- Effectuer des versements internationaux au guichet de La Poste
- Organiser et gérer une vente de pâtisseries
- Communiquer et promouvoir le projet auprès des pairs
- Etc

Les deux organisatrices considèrent avoir effectué de nombreux apprentissages théoriques, parmi lesquels :

- une meilleure connaissance du droit de la migration
- une meilleure appréhension des institutions locales et régionales pouvant subventionner un projet (CJB,...)
- des connaissances historiques grâce à la visite du Struthof (Glorianne : « ça fait froid dans le dos »)

*DADJU* a clairement eu un effet favorable sur l'engagement de Tamara au sein de son centre de jeunesse : « Maintenant je participe plus ».

Les deux organisatrices jugent l'accompagnement offert par les professionnels pendant le développement du projet optimal. Elles sont satisfaites du soutien reçu, des informations transmises ainsi que des possibilités d'actions qui leur ont été offertes. La communication liée au projet est jugée positivement. Le fait que l'affiche promouvant le projet ait été réalisée par un jeune a plu aux organisatrices.

Tamara et Glorianne estiment que la mobilité était un aspect important du projet. *DADJU* leur a permis de « sortir du quotidien », de « rencontrer de nouvelles personnes », « d'élargir son cercle de connaissances » et d'abattre les préjugés existant sur les jeunes des autres centres de la région, soit « dépasser des peurs et des clichés ».

Glorianne souligne le fait qu'elle a été félicitée par le maire de Moutier, qui a validé sa demande de financement en tant qu'élu au sein du CJB : Autrement dit, elle a le sentiment d'avoir été valorisée vis-à-vis de sa famille, de ses pairs ou encore de ses professeurs. Tamara a aussi témoigné avoir davantage pris confiance grâce à la réalisation de *DADJU*.



Finalement, Glorianne estime être devenue compétente pour développer des projets. Grâce à l'expérience acquise avec *DADJU*, elle a pu soutenir des usagers du SeJAC dans la réalisation d'une vente publique en faveur de l'association MIMOSA DU BONHEUR en janvier 2019. Elle est ainsi devenue une personne ressources pour ses pairs.

### Point de vue des professionnels

Le projet a permis à 37 jeunes du Jura et du Jura bernois, en provenance des centres de Péry, St-Imier, Moutier, Franches-Montagnes, Porrentruy et Delémont de se rendre pour un week-end à Strasbourg. Hormis quelques accros organisationnels, le bilan des deux jours en Alsace est positif et les objectifs en termes d'animation socioculturelle sont atteints.

Voici, selon les accompagnants, les améliorations possibles pour un futur projet similaire :

- Ajouter une séance de coordination supplémentaire
- Communiquer de manière plus précise avec les jeunes
- Définir à l'avance de la répartition des tâches pour les professionnels
- Mieux repérer les lieux afin d'éviter des surprises
- Utiliser un « cloud » pour centraliser les informations
- Laisser davantage de moments informels aux jeunes pour favoriser les échanges
- Travailler la cohésion de groupe avec des méthodes prédéfinies

Du point de vue participatif, le projet est une réussite et ses effets sur le pouvoir d'agir des jeunes ont été évalués positivement. Les organisatrices ont été impliquées dans toutes les phases du projet. Elles disposaient d'un espace d'expression, de délibération, d'un réel pouvoir décisionnel. Le projet leur a permis de réaliser plusieurs tâches concrètes et d'acquérir une quantité intéressante de connaissances théoriques. Glorianne et Tamara ont eu l'occasion rare d'endosser le costume d'organisatrice et les responsabilités qui vont avec. Aux yeux des professionnels du domaine jeunesse, il est important d'offrir de telles expériences qui renforcent les compétences professionnelles et sociales des jeunes. L'exemple de Glorianne qui a déjà fait profiter ses pairs de son expérience démontre bien comment des compétences individuelles peuvent être utiles durablement à un collectif, pour autant qu'il y ait un travail de conscientisation, de mise en valeur et de transposition. C'est cette plus-value que les professionnels de l'animation jeunesse assurent.

Le projet a été favorable aux échanges entre jeunes des différentes régions. Des contacts sont encore vivants aujourd'hui entre les participants. Les professionnels ne veulent pas juger de la qualité du concert de DADJU car celui-ci jouait un rôle de moyen plus que de but dans le projet. Ils constatent simplement qu'il a été apprécié par les jeunes et que cette expérience était difficilement accessible aux participants sans le soutien de nos institutions. Finalement, les accompagnants évaluent positivement la visite du camp de concentration du Struthof. Les nombreuses réactions et l'émotion des participants pendant et après la visite témoignent de l'effet de cette activité.

Sur un plan financier, le projet a bénéficié du soutien du Délégué interjurassien à la jeunesse ainsi que de celui du Conseil du Jura bernois. Grâce à la contribution des jeunes et des centres de jeunesse, tous les frais ont été couverts et même au-delà. En effet, au terme du projet, un excédent de recettes a été versée à PROPAJ afin d'alimenter un fond pour la coopération inter-centres et interjurassienne.

*DADJU* est le premier projet de cette envergure co-organisé entre plusieurs centres de PROPAJ et impliquant directement autant de jeunes. Il a permis aux professionnels de l'animation jeunesse d'acquérir des expériences et des connaissances intéressantes en vue d'accroître la coopération inter-centres et interjurassienne dans le cadre de l'association PROPAJ.

# FINANCES

Les dépenses ont été moins importantes que prévues. Les comptes bouclent donc avec un excédent. Comme écrit plus haut, celui-ci sera versé à l'association PROPAJ et servira au financement d'un ou des futurs projets impliquant au minimum deux centres de jeunesse situés dans deux régions différentes.

Recettes	
Apport personnel des participants	2 960.00 CHF
Délégué interjurassien à la jeunesse	1 500.00 CHF
Commission pour la jeunesse du Jura bernois	1 700.00 CHF
Contribution des centres de jeunesse	2 660.00 CHF
<b>Total</b>	<b>8820.00 CHF</b>

Dépenses	
Transport	2'275.00 CHF
Billets de concert	1'656.80 CHF
Hébergement	1'562.90 CHF
Repas	1 019.65 CHF
Visite du camp du Struthof	162.00 CHF
Communication et divers	340.60 CHF
<b>Total</b>	<b>7016.95 CHF</b>

## Transmission

Ce rapport a été publié sur la plateforme Oxyjeunes.ch ainsi que sur le site Moutier.ch. Il a en outre été diffusé au sein du réseau PROPAJ.



# PROPAJ

L'Espace Jeunes des Franches-Montagnes et le SeJAC sont deux des neuf centres de jeunesse réunis au sein de l'association PROPAJ.

L'association PROPAJ réunit les professionnels de l'animation jeunesse actifs dans toute la région pour travailler collectivement à améliorer les conditions de vie de la jeunesse régionale, étoffer l'offre de prestations des centres et les promouvoir.

L'association vise aussi à valoriser et à défendre la profession d'animateur. Le travail des centres est complété par celui du délégué à la jeunesse, qui coordonne l'animation jeunesse au niveau intercantonal.

[www.propaj.ch](http://www.propaj.ch)

## Contacts pour le projet DADJU :

Laurence Surdez  
Animatrice socioculturelle à l'Espace  
Jeunes des Franches-Montagnes  
032 953 11 28  
[espacejeunes-fm@bluewin.ch](mailto:espacejeunes-fm@bluewin.ch)

Silvère Ackermann  
Animateur socioculturel au SeJAC à  
Moutier  
032 493 10 11  
[sejac@moutier.ch](mailto:sejac@moutier.ch)



Municipalité de Moutier  
Service de la jeunesse et des actions  
communautaires

**Avenue de la Liberté 5**  
**2740 Moutier**  
Tél. 032 493 10 11  
[sejac@moutier.ch](mailto:sejac@moutier.ch)  
[www.moutier.ch](http://www.moutier.ch)



## ESPACE JEUNES F-M

{ Rue du 23 Juin 12 | CP 111 | 2340 Le Noirmont }  
{ T 032 953 11 28 | [espacejeunes-fm@bluewin.ch](mailto:espacejeunes-fm@bluewin.ch) }  
{ [www.espacejeunes-fm.ch](http://www.espacejeunes-fm.ch) }